

Mohamed DJOUANI

Docteur en Sciences de l'information et de la communication

Chercheur associé

E -mail : mohameddjouani@hotmail.fr

THEMES DE RECHERCHE

- Etude des processus de communication médiatisée
- Comportements de navigation dans les documents numériques
- Ergonomie des systèmes d'information complexes (Hypertextes, Hypermédia, sites web).

TITRES ET DIPLOMES UNIVERSITAIRES

- 2016 : Qualifié aux fonctions de maître de conférences en sciences de l'information et de la communication.
- 2013 : **Doctorat en Sciences de l'information et de la communication** « Mention très honorable ». Composition jury : Mireille Betrancourt (Présidente), Erica De Vries (Rapporteur), Jérôme Dinet (Rapporteur), Madjid Ihadjadene (examinateur), Jean-Michel Boucheix (co-directeur de thèse), Stéphane Caro Dambreville (Directeur thèse)
Titre : « Recherche d'information dans les documents numériques : vers une variation des modalités d'exécution procédurale ». École doctorale « Langages, Imaginaires, Sociétés », Université de Bourgogne.
- 2009 : Lauréat de la bourse JCE (Jeune Chercheur Entrepreneur).
- 2009 : **Master psychologie ingénierie des apprentissages en milieu professionnel et technologies éducatives** - Université de Bourgogne – Mention Bien.
- 2007 : **Licence de Gestion en Ressources Humaines** spécialité formateur en milieu professionnel Option FOAD – Université de Bourgogne – Mention Bien.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **Enseignement – Formation**

- Depuis 2018 : Ingénieur de formation et référent conseil médiation numérique (Afpa Quetigny).
- 2017 / 2018 : Chargé d'accompagnement Porteurs de projets (Pôle Economie Solidaire et Social de l'agglomération Dijonnaise).
- 2016 / 2017 : Coordinateur administratif et pédagogique (Groupe Saint Joseph, 21).
- 2014 / 2016 : Enseignant information communication (Groupe St Joseph, 21)
- 2009 / 2013 : Doctorant en Sciences de l'information et de la Communication (Université de Bourgogne)
- 2008 / 2009 : Consultant/Formateur en communication (ACE Management, 21).

- **Commerce – Vente –Gestion (1990 – 2006)**

Quinze années d'expérience dans de Grands groupes (Orange, Siemens, FNAC,...) m'ont permis d'occuper différents postes en commerce - vente - gestion (ingénieur commercial, responsable de département, adjoint de direction...). Ce parcours m'a permis de construire pas à pas bon nombre de compétences et de capitaliser des expériences professionnelles dans différents domaines.

PUBLICATIONS ET CONGRES SCIENTIFIQUES

- **Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture, répertoriées par l'AERES (ACL) :**
 - Djouani M., Caro S., Boucheix J-M., (2015), Un dispositif de prévisualisation qui améliore la navigation : comparaison entre une tablette tactile et une souris 3 D. *Journal of Human Mediated Interactions, RIHM, Europa; Revue des Interactions Humaines Médiatisées.*
 - Djouani M., Caro S., Boucheix J.M., (2014), A navigation system that improves information retrieval on the web. Un système de navigation pour optimiser la recherche d'information sur le web. *Journal of Human Mediated Interactions, RIHM, Europa; Revue des Interactions Humaines Médiatisées.*

- **Communications à des conférences internationales à comité de sélection avec actes (C-ACTI) :**
 - **Djouani M.**, Abouna MS., Kessouar D., Malpel S., Demonceaux S., Andres R., Pinsard N., Di Scala E., « What can be done to avoid cancer – in the students' mind », 8th volume of *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia ad Didacticam Biologiae Pertinentia*, en soumission, 2018.
 - **Djouani M.** (H2PTM, 2015), « Navigation et sélection de l'information : retour d'expériences », Conférence internationale Hypertexte et Hypermédia. Produits, outils et méthodes, Paris, France.
 - **Djouani M.**, Caro S., Boucheix J-M., Bugajska A., Bergerot L. (CORIA, 2011), « Recherche d'information dans les documents numériques : vers une variation des modalités d'exécution », Communication présentée à la huitième édition de la Conférence en Recherche d'Information et Applications, Avignon, France.

- **Communications à des colloques nationaux sans actes (COM) :**
 - **Djouani M** (2018), « Recherche d'information sur le web : regards croisés et propositions méthodologiques », Journée d'Etude du Groupe ESPE -ICS (Information et Communication Scientifique), Dijon, France.
 - **Djouani M** (2016), « Ergonomie des systèmes d'information : vers de nouvelles modalités d'interaction visant à diminuer les contraintes de temps et d'espace. Congrès de la SFSIC Temps, temporalités et information communication, Metz, France (juin 2016).
 - **Djouani M.**, Caro S., Boucheix J-M., Bugajska A., Bergerot L. (2009, Juin), « Comparaison de deux systèmes de recherche d'information : le système traditionnel page à page et le système de recherche en profondeur par transparence », Communication présentée à la 15 ème journée JETCSIC, Dijon, France.

- **Autres productions (séminaires, bulletins scientifiques) (AP) :**
 - (2015), « Quels rôles pour les associations de doctorants en SIC ? Echanges sur les formats et les activités », Journées doctorales Congrès SFSIC, Lille, France.
 - (2014), « Docteur en entreprise, un parcours tous terrain », Journal en direct de la recherche et du transfert de l'Arc Jurassien (numéro spécial Juin).
 - (2012), « Ergonomie et sites web », Rencontres innovantes avec les Chambres de Commerce et d'Industries de la Côte d'or, Dijon, France.
 - (2010), « Quand la Bourgogne fait le PARI de l'innovation » (Revue Eco Plus 21, n°264).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Depuis 2013

- Communication et information scientifique (L3).
- Pratiques orales et écrites de la communication professionnelle (L3).
- Ecriture des documents numériques : histoire, concepts et méthodes d'évaluation (L3).
- Communication et publicité (M1).
- Communication web (M1).

AFFILIATIONS ET IMPLICATIONS

- Vice-président de l'association des doctorants SIC'UB (20014 - 2017)
- Membre de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC).
- Membre du comité scientifique et du comité d'organisation du congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, 23-26 juin 2010, Dijon.